

ชื่อเรื่อง	ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมการณ์ซื้อกาแฟพร้อมดื่ม ในจังหวัดปทุมธานี
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	จรรยา พรหมงาม
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนากร ธนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2565

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งวิเคราะห์ 1)พฤติกรรมการณ์ซื้อกาแฟพร้อมดื่ม 2)ส่วนประสมการตลาดกาแฟพร้อมดื่มในจังหวัดปทุมธานี 2) เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดกาแฟพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานีจำแนกตามลักษณะพื้นฐานผู้บริโภค การวิจัยเชิงปริมาณ ผ่านการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 คนจากประชากรที่เป็นประชาชนอาศัยในอำเภอเมืองจังหวัดปทุมธานี 175,471 คน แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับ สำหรับสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้ t – test และ One Way ANOVA ที่ดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษา ดังนี้ 1) พฤติกรรมการณ์ซื้อกาแฟพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่ ทรายี่ห่อกาแฟพร้อมดื่มที่บริโภคเบอร์ดี 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 ความถี่ในการบริโภคกาแฟพร้อมดื่มต่อเดือนจำนวน 1 ครั้งต่อเดือน138คน คิดเป็นร้อยละ34.5 และส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายการเฉลี่ยบริโภคในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 บาท 148 คน คิดเป็นร้อยละ37.0 2) ภาพรวมและรายด้านส่วนประสมการตลาดกาแฟพร้อมดื่มในจังหวัดปทุมธานีผู้บริโภคให้ความสำคัญมากหากจัดลำดับจากค่าเฉลี่ย พบว่าด้านผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายจำหน่าย และด้านราคา ตามลำดับ 3) ผู้บริโภคกาแฟพร้อมดื่มในจังหวัดปทุมธานีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความสำคัญของส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภคกาแฟพร้อมดื่มไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ส่วนประสมการตลาด พฤติกรรมการณ์ซื้อ กาแฟพร้อมดื่ม

